



# MÍDIA KIT

[www.issoecomida.com](http://www.issoecomida.com)



## Sobre o blog



O Isso é Comida é um espaço dedicado ao universo gastronômico. Ele é dedicado para aquelas pessoas quem se interessam pelo que se come e bebe, que gostam de ler, de aprender, de pesquisar, que sentem tanto prazer em apreciar um bom prato quanto em falar de comida, que amam descobrir novos produtos, novos restaurantes, novas bebidas, enfim, novas experiências e emoções gustativas. Então, podem entrar que a cozinha é nossa.

# Quem somos



Tayne Anjos – Formada em Gastronomia e especializada em confeitaria e alimentação saudável.

Apaixonada pela cozinha, leitura e pesquisa por novas receitas, porque acredita na forma mágica que a comida tem de unir as pessoas. Criadora do Isso é Comida, gosta de agregar opiniões e compartilhar sua paixão pela cozinha, sempre querendo aprender mais.



Bruno Oliveira - Formado em Fotografia, Gastronomia e especializado em gestão de A&B. Já realizou diversos trabalhos dentro e fora da cozinha, apresentando-se em eventos, como o Mesa São Paulo. Andou por diversas partes do Brasil e do mundo, viajante nato, gosta de conhecer novos temperos, ingredientes e pessoas que tenham ligações fortes com a gastronomia, o que o ajuda a ver esse universo com outros olhos.

# Conteúdo editorial

## Criticas

de estabelecimentos  
novos e  
tradicionais,  
escondidos ou  
famosos em Aracaju

## RECEITAS

de grandes chefs,  
restaurantes  
conceituados e  
nossas criações

**Turismo  
gastronômico**  
com dicas  
imperdíveis dos  
mais interessantes  
destinos do planeta

## Guias

ilustrados de  
utensílios,  
temperos e  
bebidas

## Principais novidades e

noticias de serviços,  
eventos, produtos e  
estabelecimentos  
pelo país e pelo  
mundo



Redes sociais

# E ai, vamos fechar negócio ?

*BLOGGER | INSTAGRAMER | YOUTUBER*

- **MAS...ANUNCIAR EM BLOG?**

Claro! 96% dos leitores de blogs de gastronomia afirmam já ter utilizado alguma dica de um blog. 53% confiam em post patrocinados, desde que devidamente identificados. Dados da pesquisa realizada pela Associação Brasileira de Blogs de Viagem.

- **O QUE PODEMOS FAZER PELA SUA MARCA**

Espaços publicitários

Possuímos três espaços para banners padronizados no site. Para valores, outros formatos e negociação, entre em contato conosco.

# Blogger – Formatos e comerciais

No nosso blog sua marca aparece na margem amarela Escolhida. Também escrevemos postagem sobre a sua loja ou seu produto em destaques.

## Alguns dados relevantes:

- Visitas mensais no blog mais de 1.499
- Como a maioria dos visitantes chegam Redes sociais 50% - direto 35% - google 15%
- Redes sociais que traz mais trafego Instagram 25% - facebook 25% - youtube 50%
- Tempo médio de visita do site 4:02 minutos

The image shows a screenshot of the website 'Livraria Mundo Gourmet'. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME', 'RECEITAS DA TARDE', 'NOSSO CANAL', 'E-BOOK', 'SOBRE', and 'CONTATO'. Below the navigation bar is a logo featuring a fork and knife crossed over a blue circle, with a red banner that says 'ISSO É COMIDA'. The main content area is titled 'LIVRARIA MUNDO GOURMET' and features a stack of books on the left, including titles like 'BEER', 'MON COURS DE CUISINE', and 'O Livro do Chefe'. The right side of the page contains text about the store's location and services. At the bottom, there is a section titled 'Artigos que você possa estar interessado' with several article thumbnails. Overlaid on the screenshot are several yellow callout boxes with dashed borders, indicating ad formats: 'CABEÇALHO - 728 X 90 pxl' at the top, 'RETÂNGULO MÉDIO 300 X 250 pxl' on the right side, 'SELO 125 X 125 pxl' in two small boxes on the right, 'ARRANHA CÉU 300 X 250 pxl' in a vertical box on the right, and 'BANNER - 468 X 60 pxl' at the bottom.

# Instagram – Formatos e comerciais

Com crescimento diário, o #issoecomida aborda vários segmentos do gênero alimentício, como: cursos, tendências gastronômicas, dicas de alimentação, tour gastronômicos e muitas receitas de uma forma descontraída e objetiva, tornando a rede social um meio de comunicação que fornece conteúdo de qualidade para seus seguidores.

## Alguns dados relevantes:

Seguidores + de 3,500 mil

Impressões + 20 mil

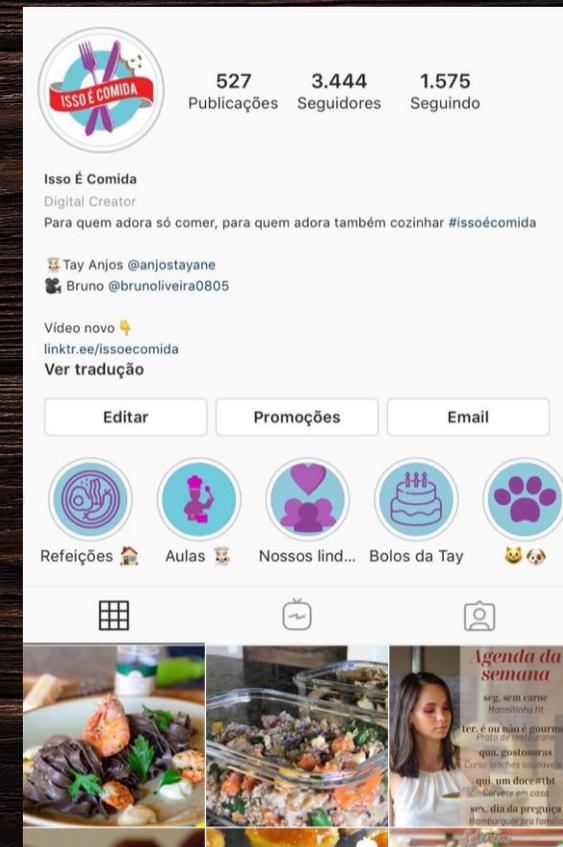
Alcance + 13 mil

Visualizações do perfil + 160 mil por semana

Média de views no stories 200

Média de likes 100

Média de comentário 10



# Youtube – Formatos e comerciais

Aqui apresentamos vídeos semanalmente com receitas, dicas e utensílios incríveis. De uma forma descontraída e objetiva, tornando a rede social um meio de comunicação que fornece conteúdo de qualidade para seus seguidores.



## Alguns dados relevantes:

inscritos no canal: 1.500

Média de views por mês: mais de 1.000

Média de likes: mais de 100

Média de comentários: mais de 20

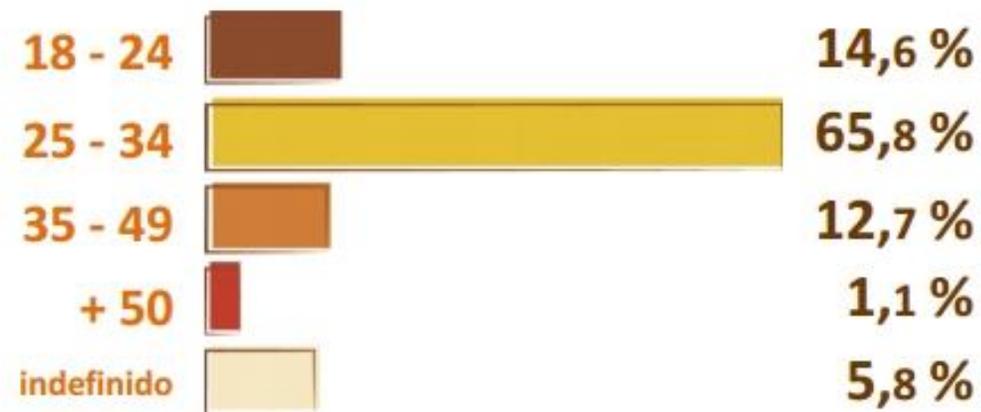


# Perfil do visitante

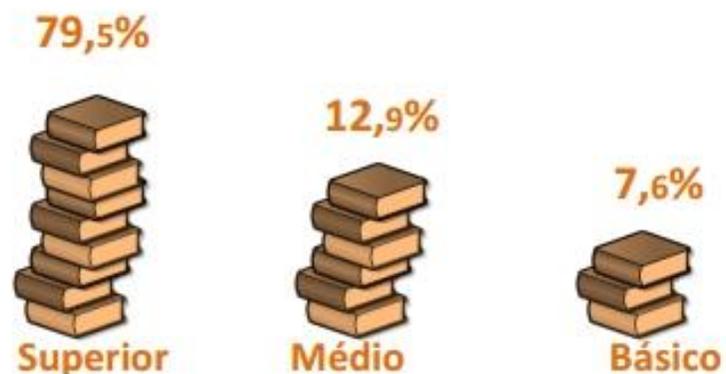
## GÊNERO



## FAIXA ETÁRIA



## ESCOLARIDADE



## ESTADO CIVIL



# Investimentos

FORMATOS	PERÍODO	INVESTIMENTOS
Retângulo médio 300x250pxl	1 MÊS	R\$75,00
	3 MESES	R\$175,00
Selo 125 x 125pxl	1 MÊS	R\$40,00
	3 MESES	R\$95,00
Arranha céu* 160 x 160 pxl	1 MÊS	R\$200,00
	3 MESES	R\$450,00
Banner R\$468 x 60 pxl	1 MÊS	R\$150,00
	3 MESES	R\$350,00
Post patrocinado	BLOG (01 postagem)	R\$50,00
	INSTAGRAM (03 postagem+stories)	R\$150,00
	YOUTUBE (01 vídeo)	R\$200,00
Stories patrocinados	INSTAGRAM (03 s)	R\$150,00

\*Apenas é comercializado um arranha céu por período.

